



ARGENTINA
200 AÑOS DE
INDEPENDENCIA



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

CONSEJO FEDERAL AGROPECUARIO - CUYO -

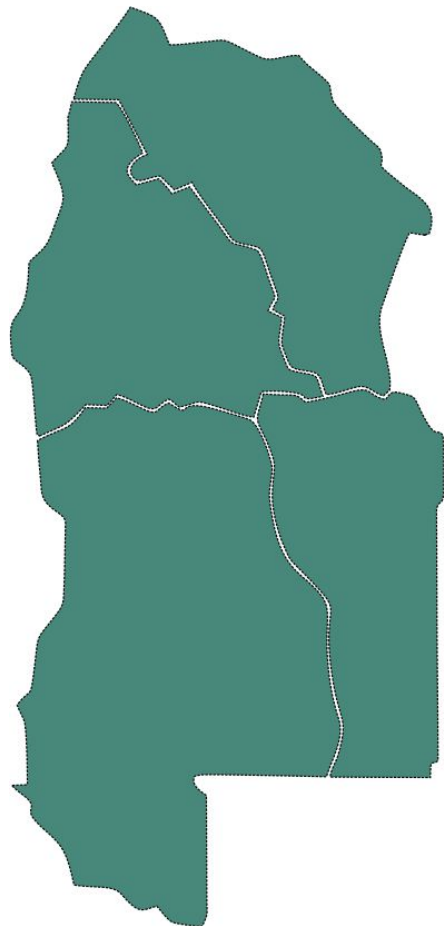
Olivícola

La Rioja
9 de Junio de 2017



Región Cuyo

La Rioja,
San Luis,
San Juan,
Mendoza.



Elaboración de Propuestas para la Cadena de Valor Olivícola

- Visión - FODA - Propuestas



VISIÓN

Ser un sector presente por su prestigio y calidad en nuestras góndolas y en las del mundo.



ANALISIS - OPORTUNIDADES

	ANALISIS - OPORTUNIDADES
O1	Medidas favorables para la comercialización de aceitunas y aceite.
O2	Diferenciación de producción, añadiendo mayor valor agregado.
O3	Consumo mundial creciente de aceitunas y aceite de oliva
O4	Políticas de fomento a las PyMES
O5	Disponibilidad de líneas de financiamiento

ANALISIS - AMENAZAS

	ANALISIS - AMENAZAS
A1	Nuevas plagas y enfermedades (afectan calidad y cantidad).
A2	Subsidios a la producción primaria en países europeos.
A3	Nuevos requisitos en el comercio internacional
A4	Crecimiento de la oferta en países competidores.

ANALISIS - FORTALEZAS

F1	Condiciones agroecológicas favorables.
F2	Experiencia y tradición en el cultivo.
F3	Nuevas tecnologías en procesamiento industrial
F4	Argentina tiene un perfil exportador.
F5	Amplia institucionalidad sectorial
F6	Buena calidad de variedades de aceitunas

ANALISIS - DEBILIDADES

	ANALISIS - DEBILIDADES
D1	Exportación con bajo valor agregado y falta de caracterización de productos.
D2	Alta dependencia del mercado brasileño.
D3	Altos costos generales y déficit en logística.
D4	Diferencias de productividad y de adopción de tecnologías.
D5	Informalidad en aceituna y doble estándar de calidad en aceite
D6	Bajo consumo interno de aceite de oliva

Visión: Ser un sector presente por su prestigio y calidad en nuestras góndolas y en las del mundo.

CUYO: Cadena de Valor Olivícola

Calificar de 0 a 3 en cada cruce, siendo 3 el puntaje mayor (nos hace improbable aprovechar la oportunidad), y 0 el puntaje menor (no tiene incidencia sobre esa oportunidad). Con 2 y con 1 se califica: tiene alto impacto, o bajo impacto respectivamente.

OLIVÍCOLA	En qué medida la debilidad . . . permite o impide aprovechar la Oportunidad							3- la D hace imposible la O 2- la D hace poco posible la O 1- pese a D es posible la O 0- la D no se relaciona con la O
Debilidad \ Oportunidad	Exportación con bajo valor agregado y falta de caracterización de productos.	Alta dependencia del mercado brasileño.	Altos costos generales y déficit en logística.	Diferencias de productividad y de adopción de tecnologías.	Informalidad en aceituna y doble estándar de calidad en aceite	Bajo consumo interno de aceite de oliva	<u>Sumatoria</u>	
Medidas favorables para la comercialización de aceitunas y aceite.								
Diferenciación de producción, añadiendo mayor valor agregado.								
Consumo mundial creciente de aceitunas y aceite de oliva								
Políticas de fomento a las PyMES								
Disponibilidad de líneas de financiamiento								
Subtotal DO							A mayor puntaje, disminuye la posibilidad de aprovechar la Oportunidad 8	

Visión: Ser un sector presente por su prestigio y calidad en nuestras góndolas y en las del mundo.

CUYO: Cadena de Valor Olivícola

Calificar de 0 a 3 en cada cruce, siendo 3 el puntaje mayor (nos expone fuertemente a no poder evitar esta amenaza), y 0 el puntaje menor (no tiene incidencia sobre esa amenaza). Con 2 y con 1 se califica: me expone en gran medida, o nos expone en baja mediada, respectivamente.

OLIVÍCOLA		En qué medida la debilidad . . . nos expone a la Amenaza . . .						3- la D imposibilita frenar la A 2- la D hace muy posible la A 1- La D hace posible la A 0- la D no se relaciona con la A
Amenaza	Debilidad	Exportación con bajo valor agregado y falta de caracterización de productos.	Alta dependencia del mercado brasileño.	Altos costos generales y déficit en logística.	Diferencias de productividad y de adopción de tecnologías.	Informalidad en aceituna y doble estándar de calidad en aceite	Bajo consumo interno de aceite de oliva	Sumatoria
		Nuevas plagas y enfermedades (afectan calidad y cantidad).						
	Subsidios a la producción primaria en países europeos.							
	Nuevos requisitos en el comercio internacional							
	Crecimiento de la oferta en países competidores.							
	Subtotal DA							A mayor puntaje, es mas probable que la Amenaza se concrete.

CUYO: Cadena de Valor Olivícola

Debilidades	Exportación con bajo valor agregado y falta de caracterización de productos.	Alta dependencia del mercado brasileño.	Altos costos generales y déficit en logística.	Diferencias de productividad y de adopción de tecnologías.	Informalidad en aceituna y doble estándar de calidad en aceite	Bajo consumo interno de aceite de oliva	
Total DO-DA Ponderación de la Debilidad							A mayor puntaje, la Debilidad constituye mayor impedimento para el desarrollo de la cadena
Ranking debilidad							

Visión: Ser un sector presente por su prestigio y calidad en nuestras góndolas y en las del mundo.

CUYO: Cadena de Valor Olivícola

Calificar de 0 a 3 en cada cruce, siendo 3 el puntaje mayor (nos permite aprovechar fuertemente la oportunidad) y 0 el puntaje menor (no tiene incidencia sobre esa oportunidad). Con 2 y con 1 se califica: tiene alto impacto, o bajo impacto respectivamente.

OLIVÍCOLA	En qué medida la fortaleza . . . permite aprovechar la Oportunidad						3- la F permite aprovechar la O 2- la F facilita aprovechar la O 1- la F impacta poco en la O 0- la F no se relaciona con la O
	Fortaleza Oportunidad	Condiciones agroecológicas favorables.	Experiencia y tradición en el cultivo.	Nuevas tecnologías en procesamiento industrial	Argentina tiene un perfil exportador.	Amplia institucionalidad sectorial	Buena calidad de variedades de aceitunas
Medidas favorables para la comercialización de aceitunas y aceite.							
Diferenciación de producción, añadiendo mayor valor agregado.							
Consumo mundial creciente de aceitunas y aceite de oliva							
Políticas de fomento a las PyMES							
Disponibilidad de líneas de financiamiento							
Subtotal FO							A mayor puntaje la Fortaleza provee mejor punto de apoyo para aprovechar la Oportunidad

Visión: Ser un sector presente por su prestigio y calidad en nuestras góndolas y en las del mundo.

CUYO: Cadena de Valor Olivícola

Calificar de 0 a 3 en cada cruce, siendo 3 el puntaje mayor (nos permite controlar de manera importante esta amenaza), y 0 el puntaje menor (no tiene incidencia sobre esa amenaza). Con 2 y con 1 se califica: nos expone en gran medida, o nos expone en baja medida, respectivamente.

OLIVÍCOLA		En que medida la Fortaleza . . . permite evitar la Amenaza . . .					3- la F permite controlar la A 2- la F casi evita la A 1- la F no evita el riesgo de A 0- la F no se relaciona con la A	
Fortaleza	Amenaza	Condiciones agroecológicas favorables.	Experiencia y tradición en el cultivo.	Nuevas tecnologías en procesamiento industrial	Argentina tiene un perfil exportador.	Amplia institucionalidad sectorial	Buena calidad de variedades de aceitunas	Sumatoria
	Nuevas plagas y enfermedades (afectan calidad y cantidad).							
	Subsidios a la producción primaria en países europeos.							
	Nuevos requisitos en el comercio internacional							
	Crecimiento de la oferta en países competidores.							
	Subtotal FA							A mayor puntaje la Fortaleza permite neutralizar mejor las Amenazas

NEA: Cadena de Valor Olivícola

Fortalezas	Condiciones agroecológicas favorables.	Experiencia y tradición en el cultivo.	Nuevas tecnologías en procesamiento industrial	Argentina tiene un perfil exportador.	Amplia institucionalidad sectorial	Buena calidad de variedades de aceitunas	
Total FO-FA Ponderación de la Fortaleza							A mayor puntaje, la Fortaleza es más apta para asentar el desarrollo de acciones
Ranking Fortalezas							

Muchas Gracias

